



3 de junho de 2025

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients e MasterSense assinam novo acordo de distribuição para o mercado chileno

A Arla Foods Ingredients ampliou sua parceria de distribuição com a MasterSense para levar soluções inovadoras de nutrição para o mercado chileno.

O novo acordo fortalece o compromisso de ambas as empresas com o crescimento na região, expandindo uma colaboração que começou no México em 2024. Ele abrange as soluções da Arla Foods Ingredients para dois segmentos importantes:

- Nutrição de desempenho – há um forte potencial para mais desenvolvimento no mercado chileno de nutrição de desempenho, que inclui nutrição esportiva, saúde e suplementos.
- Alimentos e bebidas – as duas empresas veem um forte potencial de crescimento em segmentos como lácteos, panificação, bebidas e *foodservice*.

A MasterSense distribui um portfólio abrangente de ingredientes e aromas para as indústrias de alimentos, bebidas e nutrição na América Latina. Está presente em seis países, incluindo o Chile, e atende 11 países na região. Com expertise em design de alimentos e excelência técnica, a MasterSense está posicionada de forma única para entregar as soluções avançadas de nutrição da Arla Foods Ingredients no Chile.

Uma pesquisa recente da Arla Foods Ingredients com mil consumidores chilenos mostrou que ótimo sabor, conveniência, qualidade natural e alto teor de proteína foram as considerações mais importantes na hora de comprar alimentos. Um em cada quatro considerou "whey protein" uma alegação muito atrativa. Ao serem perguntados sobre quais produtos eles gostariam que contivessem mais proteína, os consumidores chilenos citaram principalmente iogurtes, bebidas lácteas, pães e sucos.¹

Vinicius Moraes, Head of Sales – América do Sul na Arla Foods Ingredients, disse: "Como líder global na melhoria da nutrição premium, estamos muito entusiasmados com esta nova oportunidade em cooperar ainda mais com a MasterSense. Há um nível elevado de inovação na indústria de alimentos e bebidas no Chile, que é um dos nossos três principais mercados na região. Este acordo nos ajudará a fortalecer nossa presença e suporte aos produtores chilenos."

Gustavo Assis, Presidente da MasterSense, declarou: "Estamos orgulhosos em dar mais um passo à frente com a Arla Foods Ingredients. Esta parceria é a prova de nossa crença de que o futuro dos alimentos está na inovação, na funcionalidade e na saúde dos consumidores. O Chile tem se mostrado um mercado visionário e estamos confiantes de que essa colaboração agregará valor real para os fabricantes locais e, por fim, aos consumidores. Com nossa expertise na área e capacidades de suporte técnico, estamos totalmente empenhados em fazer desta jornada um sucesso."

Para mais informações, entre em contato:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | E-mail: steve@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

Sobre a MasterSense

A MasterSense distribui uma linha completa de ingredientes especializados e soluções de aromas para as indústrias de alimentos, bebidas e nutrição na América Latina. Fundada em 2005 com sede no Brasil, a empresa atualmente tem operações na Bolívia, Brasil, Colômbia, Chile, Guatemala e México, atendendo um total de 11 países na região. Além da distribuição, a

MasterSense oferece soluções personalizadas de design de produtos e serviços técnicos. Para mais informações, acesse <https://www.mastersense.com>.

¹ "Consumidores no Chile – Opiniões sobre alimentos e whey protein" (Pesquisa quantitativa online da Arla Foods Ingredients, distribuída pela Lindberg International), 2024.